

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Asuntos de consumidores	Sub-ámbito	Prácticas justas de marketing
--------	-------------------------	------------	-------------------------------

Indicador	Campaña de consumo responsable	Id	S-CC-Nivel-4-001
-----------	--------------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática los resultados de las campañas de consumo responsable, utilizando información histórica para identificar cambios en los hábitos de consumo de sus grupos de interés, establecer metas de mejora y demostrar avances en la reducción de impactos ambientales y sociales asociados al uso de sus productos o servicios.
-------------	--

Métrica	<i>Porcentaje de grupos de interés alcanzados por la campaña</i>
---------	--

Definición	Proporción de personas (clientes, colaboradores u otros grupos de interés) que han sido impactadas por acciones de comunicación o sensibilización sobre consumo responsable.
Fórmula	$\frac{\# \text{ personas alcanzadas}}{\text{Total}} \times 100$
Nota:	Esta métrica permite evaluar la identificación de productos evaluados

Unidad de medida	Porcentaje %
------------------	--------------

- Anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de grupos de interés alcanzados por la campaña</i>					

Métrica	<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>
---------	--

Definición	Proporción de productos que incorporan características sostenibles (uso de materiales reciclados, eficiencia energética, menor impacto social, etc.).
Fórmula	$\frac{\# \text{ de productos con atributos sostenibles}}{\text{Total de productos}} \times 100$
Nota:	La reducción puede medirse de forma agregada o por tipo de impacto, siempre que la metodología sea consistente.

Unidad de media	Porcentaje, con dos decimales.
------------------------	--------------------------------

- Anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de productos con atributos sostenibles</i>					

Métrica	<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>
----------------	---

Definición	Variación porcentual en la disminución de impactos ambientales o sociales negativos asociados al producto (por ejemplo: emisiones, residuos, consumo de recursos).
Fórmula	$\frac{\text{Impactos base} - \text{impacto actual}}{\text{Impactos base}} \times 100$
Nota:	Se recomienda documentar los criterios utilizados y asegurar su aplicación homogénea en todos los productos evaluados.

Unidad de media	Número flotante.
------------------------	------------------

- Anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Reducción de impactos negativos del producto</i>					